

SE ENMARCA EN LOS PROGRAMAS DE AYUDA A LA FORMACIÓN DE FOMENTO

## Irisbus Iveco firma un acuerdo para la formación de conductores

El grupo Iveco, donde está encuadrada la firma Irisbus Iveco, ha firmado un acuerdo de colaboración con MS Esfor para la formación de conductores de viajeros y mercancías. La iniciativa forma parte de los programas de ayuda a la formación que viene promoviendo el Ministerio de Fomento desde hace años.



Todos los participantes en el acuerdo, incluidas las entidades patrocinadoras.

Irisbus Iveco ha firmado el pasado 20 de septiembre un acuerdo de colaboración para el desarrollo de un Plan de Formación para los conductores de transporte por carretera con la firma MS Esfor. El acuerdo está enmarcado en los programas de ayudas a la formación que viene impulsando desde hace años la Dirección General de Transporte por Carretera del Ministerio de Fomento, que cuentan con un presupuesto total superior a los cuatro millones de euros.

Los cursos, que han comenzado ya, están dirigidos tanto a conductores de autobuses como de camiones, se imparten por toda la geografía

nacional y están centrados en tres temas básicos: el ahorro energético, la eficiencia en la conducción y la seguridad. Entre los patrocinadores se encuentran entidades como Asintra, Seguros Mercurio, Bridgestone, Siemens, Lecitrailer y la correduría de seguros Terránea.

La firma del acuerdo estuvo presidida por el director general de Transporte por Carretera, Juan Miguel Sánchez, que aprovechó para destacar lo importante que resulta

“respaldar y apoyar” este tipo de cursos. “Con estos acuerdos todas las partes ganan y el transporte

por carretera también gana”, señaló Sánchez. Por su parte, Rafael Barbadillo, subdirector general de Asintra, destacó que “estos cursos están obteniendo un gran éxito desde su nacimiento en 1999”. Barbadillo informó también que durante este año se impartirán 40 cursos a nivel nacional.

En su intervención, Ramón Valdivia, director general comercial de Iveco, subrayó que “la formación es uno de los pilares básicos para el transporte de pasajeros y mercancías, por lo que en nuestra empresa estamos en la obligación de participar activamente en el transporte”. Además de reconocer la importancia del montante económico destinado a formación, Valdivia afirmó que “es la mejor inversión que se puede hacer”. El director general comercial de Iveco estuvo acompañado por Francisco Unda, director de Irisbus, y por Stefano Chiozzotto, director de Marketing de la compañía.



El director general comercial de Iveco, Ramón Valdivia, firmando el acuerdo.

Miguel Sáez